

C01:課程一、如何使用敏捷迭代開發模式，快速開發實務班

開課日期：109 年 10 月 27 日 合計:1 天

課程目標：描述一種敏捷開發模式的 5 個主要組成要素

- ✓ 瞭解敏捷宣言四價值
- ✓ 瞭解及早交付技術的好處
- ✓ 懂的迭代及增量的優勢
- ✓ 描述敏捷的 3355:3 角色、3 支柱、5 儀式、5 價值
- ✓ 快速失敗 X 經驗學習的魅力

學員人數：30 人

課程長度：1 天/6 小時

培訓方式：講授、演練、案例分析，

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組 5---6 人

講師安排：王可帆總經理

課程地點：中國醫藥大學水滸歷史建築後勤大樓 1 樓會議室

時間	課程大綱	課程目的
1 天	什麼是敏捷？	瞭解敏捷的精神
	敏捷宣言 4 價值	瞭解敏捷雪鳥宣言 4 價值
	3 角色	如何扮演產品負責人、開發團隊、Scrum 隊長的分工職責
	3 支柱	透明、檢驗、調適的重要性
	5 儀式：Spring 及 4 儀式	技術研發的 5 種紀律步驟
	5 價值	開放、尊重、承諾、專注和勇氣的可貴與失敗經驗的承擔

C02:課程二、萃思 TRIZ 創新實戰

開課日期：109 年 10 月 30 日 合計:1 天

課程目標：

- ✓ 認知系統化創新方法
- ✓ 掌握 TRIZ 基本解題工具,解決工作實際問題
- ✓ 打破慣性思維
- ✓ 培養系統化創新能力

學員人數：30 人

課程長度：1 天/6 小時

培訓方式：講授、演練、案例分析

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組 5---6 人

課程特色：講師有 TRIZ 教學與實戰經歷

引導學員如何挖掘問題與應用合適工具

講師安排：待聘

課程地點：中國醫藥大學水滸歷史建築後勤大樓 1 樓會議室

時間	課程大綱	課程目的
1 天	TRIZ 概論	瞭解 TRIZ 的發展歷史與階段
	理想性及最終理想解	瞭解改善理想性的六大原則並定義系統的最終理想解
	資源應用	辨別資源種類並應用資源解決問題
	技術&物理矛盾及 39 參數	矛盾的定義與 39 個工程參數的對應
	技術矛盾與 39 工程參數	用 39 工程參數來描述技術矛盾問題
	矛盾矩陣與 40 發明原則	40 發明原則講解，應用矛盾矩陣找出可參考的發明原則，並想出實際可行的解決方案
	物理矛盾與 4 個分離原則	應用 4 個分離原則找出可解決物理矛盾的發明原則，並想出實際可行的解決方案
	概念的評估及選擇	葡矩陣(Pugh Matrix)及親合圖的應用

C03:課程三、市場資料搜集與分析實戰班

開課日期：109 年 11 月 4 日 合計: 1 天

課程目標：學會如何找尋市場資料，並分析出要的技术方向的情報

- ✓ 瞭解要搜集哪些市場資料
- ✓ 瞭解要去哪些網站或資料庫蒐集資料
- ✓ 辨識市場資料的可用性
- ✓ 透過市場資料，分析初要的方向

學員人數：30 人

課程長度：1 天/ 6 小時

培訓方式：講授、案例分析

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組 8-10 人

講師安排：Penny Yu 主任

課程地點：中國醫藥大學水滸歷史建築後勤大樓 1 樓會議室

時間	課程大綱	課程目的
1 天	市場分析的框架	瞭解市場分析的架構
	市場分析的重要指標	瞭解市場分析的重要指標
	搜集市場資料的工具	使用搜集市場資料的工具和資料庫
	分析市場資料的方法	使用柏拉圖和趨勢分析分析數據
	數據分析的錯誤思維	探索數據分析容易犯的錯誤
	市場分析案例解析	個案研究與探討

C04:課程四、商業模式與設計思考(Business Model)創新班

開課日期：109 年 11 月 5 日、109 年 11 月 6 日 合計:2 天

課程目標：描述一個商業模式的九個主要組成要素(商業模式九宮格)

- ✓ 瞭解商業模式要素間的互動關係
- ✓ 辨識目標客戶的「未完成的工作」
- ✓ 針對您的商業模式創新專案，定義價值主張
- ✓ 決定採用哪些適當的資源、流程以及營收模式,以傳遞價值主張
- ✓ 描述關於一個新的商業點子之首要假設
- ✓ 由商業模式與設計思考的角度挖掘新的商機

學員人數：30 人

課程長度：2 天/ 12 小時

培訓方式：講授、演練、案例分析，專案實做指導

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組 5---6 人

講師安排：待聘

課程地點：中國醫藥大學水滸歷史建築後勤大樓 1 樓會議室

● 商業模式

時間	課程大綱	課程目的
Day 1	何謂創新？	何謂商業模式(Business Model)？
	商業模式九宮格介紹	了解商業模式九宮格
	商業模式創新流程	了解商業模式創新流程
	客戶的聲音(VOC)	確認市場/客戶的聲音並轉化為可量化的客戶需求
	探索顧客需求	學員練習探索顧客需求與評估機會點
Day 2	發想新產品/服務	發想新產品/服務與羅列成本結構
	設計營收模式	設計營收模式
	擬定測試假設計畫	測試假設與調整
	學員成果發表	2 天學習成果發表

C05:課程五、智慧財產權的本質及專利商業應用

開課日期：109 年 11 月 10 日 合計:1 天

課程目標：懂的智慧財產權的實益及熟悉專力的內涵

- ✓ 瞭解什麼是智慧財產權
- ✓ 瞭解有哪些是智慧財產權
- ✓ 專利的種類與彼此的差異
- ✓ 專利的申請程序

學員人數：30 人

課程長度：1 天/ 6 小時

培訓方式：講授、演練、案例分析、

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組 5---6 人

講師安排：林殷如 總經理

課程地點：中國醫藥大學水湳歷史建築後勤大樓 1 樓會議室

時間	課程大綱	課程目的
1 天	什麼是智慧財產權？	瞭解智慧財產權的精神
	哪些屬於智慧財產權	瞭解智慧財產權有哪些種類
	什麼是專利權？	瞭解專利權的本質
	專利權的 3 種類型	發明、新型、設計專利的區分
	專利申請程序	我國專利申請的程序
	案例解析	透過個案洞悉專利

C06:課程六、專利檢索與國際申請佈局戰略班

開課日期：109 年 11 月 11 日 合計:1 天

課程目標：懂得如何檢索專利及佈局跨國專利的戰略

- ✓ 瞭解專利檢索的流程及如何選擇關鍵字
- ✓ 瞭解專利的核心：申請專利範圍
- ✓ 如何篩選出值得佈局的專利
- ✓ 國際優先權、美國臨時案、PCT、EPO 專利的佈局戰略

學員人數：30 人

課程長度：1 天/ 6 小時

培訓方式：講授、演練、案例分析。

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組 5---6 人

講師安排：林殷如 總經理

課程地點：中國醫藥大學水滸歷史建築後勤大樓 1 樓會議室

時間	課程大綱	課程目的
1 天	什麼是專利檢索？	瞭解專利檢索的框架
	專利檢索的關鍵字篩選	瞭解如何篩選關鍵字及選擇要看的專利
	申請專利範圍的重要性	如何佈建專利範圍的獨立項/附屬項
	如何選擇要佈局的國家	跨國佈局的評估指標及思維
	跨國專利佈局的程序	國際優先權、美國臨時案、PCT、EPO 專利的佈局戰略
	案例解析	透過個案掌握專利佈局的正確觀念

C07:課程七、新零售時代的商業模式

開課日期：109 年 11 月 12 日 合計:1 天

課程目標：說明適合現今新零售市場的商業模式

- ✓ 瞭解全世界新零售模式
- ✓ 瞭解虛實整合的新趨勢
- ✓ 懂得新零售的趨勢
- ✓ 剖析我國適合的商業模式

學員人數：30 人

課程長度：1 天/ 6 小時

培訓方式：講授、案例分析、

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組 5---6 人

講師安排：許富凱 總經理

課程地點：中國醫藥大學水湳歷史建築後勤大樓 1 樓會議室

時間	課程大綱	課程目的
1 天	什麼是新零售？	瞭解新零售市場的現況
	全世界新零售模式介紹	介紹全球最新的以消費者體驗為中心的零售新模式
	新零售的趨勢介紹	了解結合數據應用、虛實整合的新零售趨勢
	台灣適合那種新零售模式？	反觀我國消費習性及跨距距離，到底適合哪一種模式

階段三、商化與技術公司化(C)

C08:課程八、成功創業的關鍵點及如何架設有限公司/商號

開課日期：109年11月17日 合計:1天

課程目標：說明成功創業的關鍵因素及公司設適合的選擇

- ✓ 瞭解成功創業的思維、格局
- ✓ 瞭解創業借力使力及創新的步驟
- ✓ 懂的如何讓公司賺錢
- ✓ 商號、有限公司、股份有限公司的差別
- ✓ 閉鎖性股份有限公司的益處
- ✓ 淺談公司稅務

學員人數：30人

課程長度：1天/6小時

培訓方式：講授、案例分析、

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組5---6人

講師安排：徐光輝 所長

課程地點：中國醫藥大學水滸歷史建築後勤大樓1樓會議室

時間	課程大綱	課程目的
1天	如何創業成功	瞭解創業能成功的關鍵
	SEBI 四種人的優勢和劣勢	瞭解專業人士、員工、老闆和投資人的好處和缺點
	創業如何善用借力使力	如何從窮人變成富人的思考路徑
	什麼是公司？	公司的定義和價值
	不同公司型態的選取	了解商號、有限公司、股份有限公司、閉鎖性股份有限公司的差別
	淺談公司稅務	營業稅及營所稅的差異

C09:課程九、創業型公司的稅務操作及營收財務預估

開課日期：109 年 11 月 18 日 合計:1 天

課程目標：說明公司承擔的稅務架構及如何預估公司可能的營收

- ✓ 瞭解我國公司需承擔的稅務
- ✓ 瞭解營業稅和營所稅的實質稅率與好處
- ✓ 懂得如何預估公司的年營業額
- ✓ 公司的財務報表
- ✓ 如何利用公司合法節稅

學員人數：30 人

課程長度：1 天/ 6 小時

培訓方式：講授、案例分析、

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組 5---6 人

講師安排：徐光輝 所長

課程地點：中國醫藥大學水滸歷史建築後勤大樓 1 樓會議室

時間	課程大綱	課程目的
1 天	我國公司稅務的概況	瞭解我國公司稅務的規定
	營業稅和營所稅的稅率	了解營業稅和營所稅的實質稅率
	創業如何預估公司的營收	如何有系統化的預估新創公司的營收數據
	什麼是公司的財務報表	財務三表對公司的價值
	不同公司節稅的方式	了解合法節稅的方式
	案例解析	透析公司稅務對創業家的好處

C10:課程十、健康食品開發與查驗登記

開課日期：109 年 11 月 19 日 合計:1 天

課程目標：由於營養攝取及人口老化問題日趨嚴重，民眾對於身體保健的觀念逐漸重視，健康食品的市場日益擴大且穩定成長，若要進入健康食品市場中，需要針對開發階段的何種細節多加留意及獲取各項健康食品標示的所需準備的資料，將一一向大家解惑。

學員人數：30 人

課程長度：1 天/6 小時

培訓方式：講授、案例分析，

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組 5---6 人

講師安排：吳明芳 總經理

課程地點：中國醫藥大學水滸歷史建築後勤大樓 1 樓會議室

時間	課程大綱
1 天	國內健康食品產業現況說明與發展力
	保健食品與健康食品其市場差異性與管理辦法
	產品開發面向，如功能、族群、原料
	健康食品標示相關規定
	常見問題與案例說明

C11:課程十一、細胞療法產業應用

開課日期：109 年 11 月 24 日 合計:1 天

課程目標：自體細胞治療臨床研究和轉化應用管理辦法，含六項細胞治療技術說明；國內、外法規差異說明。

學員人數：30 人

課程長度：1 天/ 6 小時

培訓方式：講授、案例分析，

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組 5---6 人

講師安排：羅瑋瑜 博士

課程地點：中國醫藥大學水滸歷史建築後勤大樓 1 樓會議室

時間	課程大綱
1 天	自體細胞治療臨床研究與轉化應用管理說明
	國際法規差異及產品應用範圍
	人類自體細胞治療第一、二類產品開發與製造說明
	各生技產業特色與合作範疇
	現今國內已核准應用之產品及其治療疾病類型分析
	常見問題與案例說明

C12:課程十二、醫療器材開發與查驗登記

開課日期：109 年 11 月 25 日 合計:1 天

課程目標：針對國內醫材法規、臨床試驗、產品開發以及上市申請等策略規劃，進行產品許可證申請流程與案例說明教學；依個案產品之分類分級及宣稱效能提出完整符合衛生主管機關所要求之上市審查資料，以利加速醫療器材產品的上市時間。

學員人數：30 人

課程長度：1 天/6 小時

培訓方式：講授、演練、案例分析，

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組 5---6 人

講師安排：高世東 總經理

課程地點：中國醫藥大學水滸歷史建築後勤大樓 1 樓會議室

時間	課程大綱
1 天	國內醫療器材產業結構與概況
	醫院臨床試驗的全貌
	醫療器材查驗登記法規介紹
	第一等級醫療器材查驗登記申請實例說明
	第二、三等級醫療查驗登記申請實例說明
	醫療器材安全性與功效性基本規範及技術文件摘要指引
	常見問題案例說明

C13:課程十三、含藥化妝品開發與查驗登記

開課日期：109 年 11 月 26 日 合計:1 天

課程目標：說明國內及國際間含藥化妝品之最新管理趨勢、一般、含藥化妝品產品開發之檢驗管理與查驗登記等相關登記程序；同時剖析化粧品新聞事件內涵，以做好危機處理並因應之。

學員人數：30 人

課程長度：1 天/ 6 小時

培訓方式：講授、案例分析、

課程設置：圓桌型、分組式擺和座位，每組 5---6 人

講師安排：高世東 總經理

課程地點：中國醫藥大學水滸歷史建築後勤大樓 1 樓會議室

時間	課程大綱
1 天	國內、國際最新公告含藥化妝品管理趨勢
	含藥化妝品查驗登記簡化程序
	含藥化妝品查驗登記常見問題
	一般、含藥化妝品成分管理與剖析化粧品新聞事件
	常見問題與案例說明

※主辦單位有更改課程地點、時間與講師之權利

※網路報名者將會備餐，現場報名恕不供餐。