

中市法制局「網路購物要小心 一頁式網站毋湯買」輕鬆短片，寫實呈現「一頁式廣告」的詐騙心機

宅在家防疫，無聊滑手機，滑進網購好好買，卻不警覺滑入「一頁式網站購物陷阱」，只能向消保官大喊：「我被騙了，怎麼辦?!」

有鑑於「一頁式購物網站詐騙」案例層出不窮，臺中市政府法制局拍攝「網路購物要小心 一頁式網站毋湯買」短片，以輕鬆、寫實的劇情，解析一頁式網站購物流程與常見糾紛，市民朋友可至臺中市法制局臉書、YouTube（網址：https://youtu.be/ZnIM6xbI_qI）或臺中市政府消保園地網站點選觀看，實際了解什麼是「一頁式廣告網購網站」，以及其慣用的「詐騙手法」，避免誤入網購陷阱。

臺中市政府法制局長李善植日前就在 Facebook(臉書)平台上，發現有一頁式廣告，販售英國名牌萬元經典格紋圍巾，網頁所載之品牌名稱為「DURDDERY」，其品牌字體、商品產地、外觀、包裝及圖片，均近似世界名牌「BURBERRY」，並以百貨公司撤櫃作號召，標榜原價 18200 元，現跌破價一條 950 元、二條超殺價 1250 元，更誇張的是，網頁上竟然還非法盜用知名藝人王心凌、小 S(徐熙娣)、侯昌明之妻曾雅蘭手持商品的 P 圖推薦照，民眾若未仔細看清，很容

易誤認是知名品牌的圍巾而下訂。為提醒消費者勿在一頁式網站購買商品，法制局便以此等實例拍攝短片，向消費者說明一頁式網站引誘購物的常見術語、手法與下訂方式，並告知消費者不幸誤信而誤買後的救濟管道。

李善植局長再提醒，一頁式網站業者為提高露出的頻率，經常在「臉書、IG、LINE」等社交軟體上，購買贊助廣告，以增加對消費者的觸及率及下訂機會，賣家還會因應社會情勢，推出不同的貨物釣餌，如：最近因新冠肺炎疫情而缺貨的血氧機、具有血氧偵測功能的智慧穿戴手環，或因應夏季炎熱而大賣的移動式冷氣機等商品。消費者一不留神，就可能誤買到劣質商品或瑕疵品。因此，建議消費者在網購時，應選擇有信譽，且在台有登記營業地址的網路賣家，交易安全較有保障。

據臺中市政府法制局統計，110年1月1日起至6月11日止，臺中市受理消費爭議案件數達3,533件，其中因「網路購物」發生爭議的申訴件數，便高達1,206件，占總申訴案件的3成，而在網購糾紛案件中，就有近3成案件(326件)是由一頁式網站購物所衍生，相較去(109)年全年度的380件，108年僅206件，顯示近期「一頁式網站詐騙」有加溫猖獗之情形。考量部分民眾對「一頁式廣告」警覺性不高，故以拍攝短片手法，讓「一頁式廣告」在三五

分鐘內，現出原形，避免民眾受害。

一頁式網站主要特徵包括：(1)網站只販售單項或少量商品、(2)售價明顯低於市價、(3)常以限時限量方式引誘消費者、(4)網頁無公司地址或客服電話……等。因一頁式網站的賣家大多來自海外，賣家均是透過報關行或集貨業以「貨到付款」方式代為寄送商品，商品寄件人通常宣稱自己非實際賣家，且不負擔「出賣人」責任；而消費者亦不知真實賣家為何人，且退貨程序繁瑣又困難，若付款取貨後，發現是瑕疵品想退貨，可能賣家都連絡不上，更無從退款。

臺中市政府法制局向民眾宣導，荷包賺飽不容易，一頁式廣告要當心。「一頁式廣告的詐騙心機」盡在臺中市法制局戮力為民眾拍攝的「網路購物要小心 一頁式網站毋湯買」精心短片中，歡迎民眾觀賞並多加轉傳。

聯絡人：臺中市政府法制局 陳先生
聯絡電話： 04-22289111 分機 23812